



MASSIMO ZANETTI
BEVERAGE GROUP

COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo MZB apre un nuovo Segafredo Espresso Cafè a Tokyo – il 34° in Giappone – in collaborazione con il franchisee ADREAD INC.

Il nuovo coffee shop a marchio Segafredo Zanetti Espresso – il global brand con il quale il Gruppo diffonde la cultura e il gusto del caffè italiano nel mondo – è posizionato in Hiroo Garden Hills, una zona rinominata per i suoi negozi e condomini lussuosi. Le 15 torri che caratterizzano l'area ospitano numerosi ambasciate, scuole internazionali e residence esclusivi.

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con il nuovo franchisee di MZBG, ADREAD INC, una società appartenente al settore real-estate e gestore dell'area negozi di Hiroo Garden Hills. Il franchisee segue le linee guide di Segafredo Zanetti Espresso Worldwide nella preparazione di specialità di caffè e assicurando un elevato livello di servizio anche nel nuovo Segafredo Cafè. Oltre alla classica varietà di prodotti a base di caffè Segafredo Zanetti, il nuovo Cafè, che conta quasi 30 posti a sedere, attrae e fidelizza la propria clientela con l'offerta di altri prodotti di qualità legati al consumo di cibo e bevande fuori casa.

La filiale giapponese di MZBG, Segafredo Zanetti Japan, ha incrementato nel 2014 di oltre 5 volte rispetto al 2011 i volumi di vendita di caffè nel Food Service (65 tonnellate), e prevede di superare le 100 tonnellate entro la fine del 2015. Questo risultato è stato raggiunto grazie all'aumento significativo dei Segafredo Cafè nelle principali città del Giappone, che ha rafforzato la *brand awareness* della clientela. Ancora una volta Segafredo Zanetti Espresso è ambasciatore dello stile italiano nel mondo.

Massimo Zanetti Beverage Group è tra i leader a livello mondiale nella produzione, lavorazione e distribuzione di caffè tostato e di altre tipologie selezionate di prodotti coloniali, distribuiti in circa 110 paesi. Il Gruppo gestisce le attività sin dal procurement fino al consumo, operando su 18 stabilimenti attivi in Europa, Asia, e Americas e tramite un network internazionale contenente di circa 400 caffetterie in 50 paesi. Inoltre, MZBG completa la gamma dei prodotti con la vendita di macchine di caffè, e prodotti complementari, come il tè al cacao, la cioccolata e le spezie di altissima qualità.

Media: Barabino & Partners
Federico Vercellino
f.vercellino@barabino.it
mob: +39 331.57.45.171

Investors: investors@mzb-group.com

Villorba (TV), 28 settembre 2015